



КОМИСИЯ
ЗА РЕГУЛИРАНЕ
НА СЪОБЩЕНИЯТА

Комисия за регулиране
на съобщенията

Изх. № 14-00-4408
Дата: 02.01.2013

ДО
Г-ЖА ЕВГЕНИЯ ТАШЕВА
ЕКОЛОГИЧНО СДРУЖЕНИЕ „ЗА ЗЕМЯТА”
ПОЩЕНСКА КУТИЯ 975
ГР. СОФИЯ, 1000

УВАЖАЕМА ГОСПОЖО ТАШЕВА,

В Комисията за регулиране на съобщенията (КРС) е постъпило Ваше запитване с вх. № 14-00-4408/12.11.2012 г. относно нежеланите директни пощенски реклами.

Във връзка с подадената жалба, Ви уведомявам за следното:

КРС представлява специализиран независим държавен орган, който регулира и контролира осъществяването на електронните съобщения по реда, регламентиран в Закона за електронните съобщения (ЗЕС) и подзаконовите актове, издадени въз основа на него. Отделно от това Комисията контролира нормативната уредба, регламентираща пощенските услуги – Закона за пощенските услуги и подзаконовите актове, издадени въз основа на него.

Член 261, ал. 1 и сл. от ЗЕС съдържа правната уредба на повикванията, съобщенията и електронната поща за целите на директния маркетинг. Цитираната правна норма предвижда, че осъществяването на повиквания, съобщения или електронна поща със или без човешка намеса за целите на директния маркетинг и реклама се позволяват само при предварително получено съгласие на потребителя. Съгласието може да бъде оттеглено по всяко време.

На следващо място, пар. 1, т. 15 от допълнителните разпоредби към Закона за защита на личните данни, „директен маркетинг” е предлагане на стоки и услуги на физически лица по пощата, по телефон или по друг директен начин, както и допитване с цел проучване относно предлаганите стоки и услуги.

Във връзка с горното, Ви информирам, че към настоящия момент липсва аналогична правна уредба в ЗПУ - нормативния акт, регламентиращ пощенските услуги.

Относно евентуални законодателни промени, които да уредят описания в писмото проблем, Ви информирам, че следва да се обърнете към законодателната власт – Народното събрание на Република България.

С уважение,

Десислава Преображенска
Член на Комисията за
регулиране на съобщенията

