



# КОМИСИЯ ЗА ЗАЩИТА НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ

1000 София  
пл. Славейков 4А

тел. 02/ 933 05 65, факс 02/ 988 42 18  
email: info@kzp.bg

Изм. № Ц-03-10445, 04-01.....2012г.

ДО

**Г-ЖА ЕВГЕНИЯ ТАШЕВА**  
**КООРДИНАТОР НУЛЕВИ ОТПАДЪЦИ**  
**П. К. 975, СОФИЯ 1000**

**ОТНОСНО:** Постъпило в Комисията за защита на потребителите (КЗП) запитване с Ваш изх. № 254 от 19.11.2012 г., заведено с вх. № Ц – 03 – 10445 от 20.11.2012 г.

## **УВАЖАЕМА ГОСПОЖО ТАШЕВА,**

Във връзка с постъпилото Ваше запитване, касаещо непоискани хартиени търговски съобщения, доставяни в пощенските кутии на гражданите, Ви уведомяваме следното:

Ще се възползваме от предоставената ни възможност да Ви информираме, че Комисията за защита на потребителите (КЗП) е специализиран административен орган, който има контролни правомощия по редица нормативни актове, регламентиращи потребителската защита. Тези нормативни актове дават уредба на правата на потребителите, задълженията на търговците, съставите на административните нарушения и разбира се предвидените за тях санкции. В изпълнение на функциите на отговорен държавен орган, упражняващ общия надзор и контрол върху вътрешния пазар на стоки и услуги в Република България съгласно Закона за защита на потребителите (ЗЗП), първостепенна задача на КЗП е да създаде еднакви правила и равнопоставеност на всички лица, осъществяващи търговска дейност пред Закона, както и да следи за правилното им прилагане.

Трябва да се знае и има предвид, че в ЗЗП съществува Раздел IV „Нелоялни търговски практики“, чийто разпоредби имат за цел да осигурят защита на потребителите срещу нелоялни търговски практики преди, по време на и след отправяне на предложение от търговец до потребител и/или сключване на договор за продажба на стоки или предоставяне на услуги. Ще си позволим да дадем дефиниция за Нелоялна търговска практика по смисъла на ЗЗП, а именно, това е търговска практика, свързана с предлагането на стоки или услуги, която противоречи на изискването за добросъвестност и професионална компетентност и която може да промени или е възможно да промени съществено икономическото поведение на средния потребител, когото засяга или към когото е насочена, или на средния член от групата потребители, когато търговската практика е насочена към определена група потребители. Не е излишно да поясним, че в Закона за защита на потребителите ясно е регламентирано, че Комисията за защита на потребителите, в качеството на административен контролен орган може да забранява използването на търговски практики, които накърняват икономическите интереси или колективните интереси на потребителите.

Уважаема г-жо Ташева, що касае изпожените обстоятелства и конкретно поставените въпроси не може да се направи еднозначен извод, че се касае за извършено административно нарушение по някои от нормативните актове, попадащи в обхвата на правомощията на КЗП. В тази връзка следва да отбележим, че няма правна норма, която

да забранява на търговците да рекламират дейността си, чрез разпространяване на рекламни материали в пощенските кутии. Различно е обаче когато става дума за електронни пощенски кутии, тъй като разпространяването на електронни търговски съобщения е уредено в Закона за електронната търговия (ЗЕТ).

В случая, лицата които не желаят да получават рекламни брошури биха могли да свикат събрание на етажната собственост и съберат подписка, с която да сезират Комисия за регулиране на съобщенията (КРС), в качеството и на специализиран независим държавен орган, натоварен с функцията да регулира и контролира редица сектори, един от които е секторът на пощенските услуги, в съответствие със Закона за пощенските услуги (ЗПУ).

Относно проблема с отпадъците, следва да отнесете въпроса към Министерство на околната среда и водите (МОСВ).

Комисията за защита на потребителите Ви благодари за доверието към нея като държавна институция и приветства декларирания от Вас стремеж стриктно да съблюдавате българското законодателство.

С уважение,

**ВЕСЕЛИН ЗЛАТЕВ**  
**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА КОМИСИЯ**  
**ЗА ЗАЩИТА НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ**

